



VICTORIA  
INTERNATIONALE HOCHSCHULE

ACQUIN



Erasmus+



WR | WISSENSCHAFTSRAT

## M.A. Business Management & Development

Studienmodelle: Duales Studium | Vollzeitpräsenzstudium | Fernstudium

Der Masterstudiengang Business Management & Development (Master of Arts) eröffnet seinen Absolvent\*innen die Möglichkeit, ihre Kompetenzen in verschiedenen Feldern der Betriebswirtschaft zu erweitern.

Das Masterstudium an der VICTORIA inkludiert relevante Aspekte des ganzheitlichen Managements ebenso wie forschungsorientierte Methoden zur Führung von Unternehmen im internationalen Kontext zunehmender Digitalisierung. Durch die drei Studienmodelle Vollzeitpräsenzstudium, Duales Studium und Fernstudium lässt sich das Studium flexibel und individuell gestalten. Zugangsvoraussetzung ist ein abgeschlossenes Bachelorstudium im Bereich Betriebswirtschaftslehre oder einem damit verwandten Fach, wie u. a. Wirtschaftspsychologie.

Für alle fachfremden Bachelorabsolvent\*innen bieten wir einen vorbereitenden PreMaster-Kurs an, um die fehlende Zulassung zu erlangen.

### Fakten

<b>Abschluss:</b>	Bachelor of Arts (B.A.)
<b>Modelle:</b>	Dual   Vollzeitpräsenz   Fern
<b>Lehrsprache:</b>	Deutsch   Englisch
<b>Dauer/ECTS:</b>	4 Semester/120 ECTS (Credits)
<b>Gebühren:</b>	580 EUR/Monat (Dual   Vollzeitpräsenz); Kostenübernahme durch Kooperationspartner möglich; 349 EUR/Monat (Fern)
<b>Studienorte:</b>	Baden-Baden, Berlin
<b>Studienstart:</b>	SoSe (1. April), WiSe (1. Oktober)

### Prof. Dr. Gabriele Mielke Studiengangleitung



»Führungskräfte brauchen einen Master, und Experten raten dazu, einen breit angelegten Master zu absolvieren. Mit dem generalistisch angelegten Masterstudium an der hwtk schränken Sie Ihre spätere Jobsuche nicht zu sehr ein und eröffnen sich gleichzeitig eine hohe Flexibilität für Ihre berufliche Zukunft.«  
Tel. +49 30 206176-79;  
gabriele.mielke@victoria-hochschule.de

**Berufsfelder:** Beratung, Marketing und Kommunikation, Prozess- und Projektmanagement sowie Business Development im Sinne einer nachhaltigen Strategieentwicklung und Unternehmensplanung, überwiegend in etablierten Dienstleistungsbetrieben, kleinen und mittelständischen Unternehmen sowie in Startups.

### Ausgewählte Kooperationspartner



## Studienablauf (Vollzeitpräsenz- & Fernstudienmodell)

SEMESTER 1	SEMESTER 2	SEMESTER 3	SEMESTER 4
Organisationsentwicklung und Management 5 ECTS	Marktorientierte Führung im internationalen Kontext 5 ECTS	Praxis Forschungswerkstatt 5 ECTS	Master Thesis 30 ECTS
Methoden ganzheitlicher Führung im Management 5 ECTS	General Management 5 ECTS	Change Management 5 ECTS	
Ganzheitliches Management von KMU 5 ECTS	Qualitätsmanagement 5 ECTS	Angewandtes Projektmanagement 5 ECTS	
Forschungsmethoden für das Management 5 ECTS	Prozessorientiertes Management (WPM) 5 ECTS	Dynamische Entwicklungen in IT und Gesellschaft * 5 ECTS	
Internationale Ökonomie und Management * 5 ECTS	Wissensmanagement und -technologien (WPM) * 5 ECTS	Aspekte nachhaltigen Management 5 ECTS	
	Business Development (WPM) 5 ECTS	Psychologische Perspektive ausgewählter Management (WPM) 5 ECTS	

WPM = Wahlpflichtmodul (2 aus 3 Teilmodulen); Änderungen vorbehalten  
Stand: 12/2018

\* An die Stelle der gekennzeichneten Module treten im Dualen Studienmodell spezielle Praxistransfer-Module.

## Studienmodell: Duales Studium & Vollzeitpräsenzstudium

Sowohl das praxisintegrierende Duale Studium als auch das Vollzeitpräsenzstudium richten sich am innovativen **Modell der »geteilten Woche«** aus. Während Dualstudierende 20 Wochenstunden an der Hochschule und 20 Wochenstunden im Kooperationsunternehmen verbringen, ist das Vollzeitpräsenzstudium so konzipiert, dass neben zwei Studientagen pro Woche noch Zeit bleibt, um Arbeitserfahrung zu sammeln oder eigene Projekte zu verwirklichen.

## Studienmodell: Fernstudium



Unser zertifiziertes Fernstudienmodell kann in Vollzeit oder berufsbegleitend in Teilzeit studiert werden. **Blended Learning** steht im Fernstudium für eine Mischung aus online zur Verfügung stehenden Inhalten und virtuellen Präsenzveranstaltungen. Sie erhalten Studienmaterialien, die so strukturiert sind, dass sie flexibel bearbeitet werden können. Mit dem Einsatz multimedialer Wissensvermittlung wird somit ein Fernstudium ermöglicht, das einem Präsenzstudium in nichts nachsteht.



**Selbstlernphase mit Skripten**  
(z.B. Studienbriefe)



**Virtuelles Klassenzimmer**  
(Webinare, Live-Videos)



**Flipped Classroom**  
(z.B. Video, Audio, Skripte, PowerPoint)



**Multimedia Training**  
(z.B. Lernquiz, Lehrvideos)



**Präsenzveranstaltungen**  
(Zusatzveranstaltungen, Ablegen von Prüfungen)

### Beratung & Kontakt

**Studierenden- und Unternehmensservice der VICTORIA Baden-Baden:** +49 7221 93-1325;  
studienberatung.baden-baden@victoria-hochschule.de

